

I CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
	6255	Gestión al Cambio	32	32	64	3	NT
	6253	Globalización y Desarrollo	32	32	64	3	NT
	6254	Inteligencia de Negocios	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre			96	96	192	9	

II CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
	6256	Innovación y Creatividad	32	32	64	3	NT
	6258	Marketing Digital	32	32	64	3	NT
	6257	Pensamiento Complejo y Creatividad	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre			96	96	192	9	

III CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
	6262	Electiva I	16	32	48	2	NT
	6259	Gestión Estratégica de la Innovación	32	32	64	3	NT
	6260	Portafolio Estratégico	32	32	64	3	NT
	6261	Seminario de Investigación I	16	32	48	2	NT
Total Créditos Cuatrimestre			96	128	224	10	

IV CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
	6265	Electiva II	16	32	48	2	NT
	6263	Organismos de Fomento y Fundrasing	32	32	64	3	NT

6264	Seminario de Investigación II	16	32	48	2	6261
Total Créditos Cuatrimestre		64	96	160	7	

V CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
6266	Experiencia del Cliente	32	32	64	3	NT	
6267	Gerencia de Proyectos	32	32	64	3	NT	
6242	Trabajo de Grado	16	32	48	2	6264	
Total Créditos Cuatrimestre		80	96	176	8		

ELECTIVAS

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
6269	Academia, Sector Productivo e Innovación	16	32	48	2	NT	
6270	Dirección Estratégica	16	32	48	2	6268	
5005	Gerencia de Mercadeo	16	32	48	2	NT	
6268	Impacto Social de la Innovación	16	32	48	2	5005	
Total Créditos Cuatrimestre		64	128	192	8		
Total Créditos Maestría		432	512	944	43		